| **ที่** | **โครงการ/นโยบาย** | ***ประเด็นการสื่อสารหลัก*** | **ประเด็นสื่อสารรอง** | | **ช่วงประชาสัมพันธ์** |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **ส่วนกลาง** | **ส่วนภูมิภาค** |
| ***การตอบสนองนโยบาย (Agenda)*** | | | | | | |
| *ขยายผลโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ และส่งเสริมการเกษตรเกษตรกรรมยั่งยืน* | | | | | | |
| 1. | โครงการคลินิกเกษตรเคลื่อนที่ในพระราชานุเคราะห์ สมเด็จพระบรมโอรสาธิราช ฯ สยามมกุฎราชกุมาร (กพวศ.) |  | การจัดงานโครงการคลินิกเกษตรเคลื่อนที่ในพระราชานุเคราะห์ สมเด็จพระบรมโอรสาธิราช ฯ สยามมกุฎราชกุมาร เฉลิมพระเกียรติ เนื่องในโอกาสวันเฉลิมพระชนมพรรษา 28 กรกฎาคม 2566 ภาพรวมทั้งประเทศ | การจัดงานโครงการคลินิกเกษตรเคลื่อนที่ในพระราชานุเคราะห์  สมเด็จพระบรมโอรสาธิราช ฯ สยามมกุฎราชกุมาร เฉลิมพระเกียรติ เนื่องในโอกาสวันเฉลิมพระชนมพรรษา  28 กรกฎาคม 2566 ของจังหวัด | ก.ค. 66 |
| 2. | โครงการส่งเสริมเศรษฐกิจพอเพียงในชุมชน ตามพระราชดำริ สมเด็จพระเทพรัตนราชสุดา ฯ สยามบรมราชกุมารี (กพวศ.) | *ผลการคัดเลือกกลุ่มส่งเสริมเศรษฐกิจพอเพียงในชุมชนต้นแบบดีเด่นระดับประเทศ ปี 2566* | ผลการคัดเลือกกลุ่มส่งเสริมเศรษฐกิจพอเพียงในชุมชนต้นแบบดีเด่นระดับประเทศ ปี 2566 | - | ส.ค. 66 |
| 3. | โครงการเกษตรวิชญา จังหวัดเชียงใหม่ | *ผลการร่วมดำเนินงานโครงการของกรมส่งเสริมการเกษตร* | ผลการร่วมดำเนินงานโครงการของกรมส่งเสริมการเกษตร | - | ก.ค. 66 |
| *มุ่งพัฒนาการส่งเสริมการเกษตรสู่การเป็น Digital DOAE* | | | | | | |
| 1. | ส่งเสริมและพัฒนาต้นแบบ  เกษตรอัจฉริยะ (กวพ.) | *โครงการ 1 อำเภอ 1 แปลงเกษตรอัจฉริยะ กิจกรรมการส่งเสริมและพัฒนาต้นแบบเกษตรอัจฉริยะ* | 1) ผลการดำเนินการ HandySense  ในจุดนำร่อง 16 จุด ปี 2565  2) การพัฒนาแปลงต้นแบบให้เป็นจุดเรียนรู้และถ่ายทอดเทคโนโลยี | 1) ผลการดำเนินงาน HandySense ของแต่ละจุด จำนวน 16 จุด  2) การถ่ายทอดองค์ความรู้สู่เกษตรกรและประชาชนที่สนใจ | ก.ค. 66 - ก.ย. 66 |
| *โครงการส่งเสริมการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัลสำหรับเกษตรกรและผู้ประกอบการ* | 1) ประโยชน์ของการทำบันทึก MOA ต่อหน่วยงานและเกษตรกร  2) ประชาสัมพันธ์รับสมัคร  และคัดเลือกเกษตรกรเข้าร่วมโครงการ | 1) ประชาสัมพันธ์รับสมัคร  และคัดเลือกเกษตรกรเข้าร่วมโครงการ  2) ประโยชน์ต่อเกษตรกร | ก.ค. 66 - ก.ย. 66 |
| 2. | โครงการบริหารจัดการการผลิตสินค้าเกษตรตามแผนที่เกษตร เพื่อการบริหารจัดการเชิงรุก (Agri-Map) (กวพ.) | *ประโยชน์จากโครงการบริหารจัดการการผลิตสินค้าเกษตร ตามแผนที่เกษตรเพื่อการบริหารจัดการเชิงรุก (Agri-Map)* | 1) ประโยชน์และผลดีที่เกิดกับงานส่งเสริมการเกษตร  2) การขยายผลสู่เกษตรกร หรือพื้นที่ข้างเคียง | 1) ตัวอย่างของเกษตรกรที่ประสบผลสำเร็จจากการเข้าร่วมโครงการ  2) ตัวอย่างการขยายผลสู่เกษตรกรหรือพื้นที่ข้างเคียง | ก.ค. 66 - ก.ย. 66 |
| 3. | พัฒนาการส่งเสริมการเกษตรสู่การเป็น Digital DOAE (ศสท.) | *การขึ้นทะเบียนและปรับปรุงทะเบียนเกษตรกรออนไลน์ ผ่าน e-Form* | การพัฒนาฟังก์ชั่นใหม่ของ e-Form 1) วิธีการแจ้งปรับปรุงการเพาะปลูกสำหรับเกษตรกรรายเดิมได้ผ่าน e-Form  2) วิธีการออกใบรายงานการขึ้นทะเบียนทั้งแบบภาษาไทยและภาษาอังกฤษ | การพัฒนาฟังก์ชั่นใหม่ 1) วิธีการแจ้งปรับปรุงการเพาะปลูกสำหรับเกษตรกรรายเดิมได้ผ่าน e-Form  2) วิธีการออกใบรายงานการขึ้นทะเบียนทั้งแบบภาษาไทยและภาษาอังกฤษ | ก.ค. 66 |
| *พัฒนาเข้าสู่การเกษตรสมัยใหม่และเกษตรมูลค่าสูงด้วย BCG* | | | | | | |
| 1. | การเชื่อมโยงเครือข่ายแปลงใหญ่กับ ศพก. และ YSF (สสจ./กวพ./กพก.) | *การขับเคลื่อนงานของกรมด้วย BCG แบบบูรณาการเชิงพื้นที่* | 1) บทบาทของ ศพก. ในการขับเคลื่อน BCG Model สู่เกษตรมูลค่าสูง ในแต่พื้นที่ | - ตัวอย่าง ศพก. ที่เชื่อมโยงและถ่ายทอดความรู้ให้กลุ่มแปลงใหญ่ในพื้นที่ในการขับเคลื่อน BCG Model สู่เกษตรมูลค่าสูง จนประสบความสำเร็จ | ก.ค. 66 - ก.ย. 66 |
| 2) การส่งเสริมให้ YSF เข้ามามีบทบาท และมีส่วนร่วมในการบริหารจัดการกลุ่มแปลงใหญ่ | - ตัวอย่าง YSF ที่มีบทบาทและมีส่วนร่วมในการบริหารจัดการกลุ่มแปลงใหญ่ จนประสบความสำเร็จ | ก.ค. 66 - ก.ย. 66 |
| 2. | ขับเคลื่อนการส่งเสริมการเกษตร ด้วย BCG Model แบบบูรณาการเชิงพื้นที่ (กผง.) | *1) สร้างความเข้าใจเรื่องการขับเคลื่อนการส่งเสริมการเกษตรด้วย BCG Model แบบบูรณาการเชิงพื้นที่*  *แก่เจ้าหน้าที่ผ่านสื่อและช่องทางต่าง ๆ*  *2) ใช้ BCG Value Chain เป็นกรอบแนวทางในการขับเคลื่อนการดำเนินงาน* | 1) แนวทางการขับเคลื่อน BCG  ของกรมส่งเสริมการเกษตร  2) เผยแพร่ BCG Value Chain  รายสินค้าของส่วนกลาง  3) การสนับสนุนการดำเนินการขับเคลื่อน BCG Value Chain | 1) การขับเคลื่อน BCG ของพื้นที่  2) สินค้า และ BCG Value Chain รายสินค้า ระดับจังหวัด  3) พื้นที่ต้นแบบ และการพัฒนาแหล่งเรียนรู้การขับเคลื่อน BCG Model ในพื้นที่ | ก.ค. 66 - ก.ย. 66 |
| *ขยายผลการส่งเสริมการเกษตรเชิงพื้นที่* | | | | | | |
| - | - | *-* | - | - | - |
| *สร้างความเข้มแข็งของเครือข่ายการทำงานในพื้นที่* | | | | | | |
| 1. | เวทีเครือข่าย Young Smart Farmer ระดับประเทศ (กพก.) | *จัดการให้ความรู้และเพิ่มทักษะการพัฒนาเป็นผู้ประกอบการเกษตร เชื่อมโยงหน่วยงานภาคี และหรือจับคู่ธุรกิจกับภาครัฐและเอกชน* | 1) แลกเปลี่ยนเรียนรู้และแสดงผลงานของ Young Smart Farmer และจัดการให้ความรู้และเพิ่มทักษะการพัฒนาเป็นผู้ประกอบการเกษตร  2) เชื่อมโยงหน่วยงานภาคี และหรือจับคู่ธุรกิจกับภาครัฐและเอกชน แลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมกัน และเชื่อมโยงเครือข่ายระดับประเทศ ทั้ง Young Smart Farmer และเจ้าหน้าที่ส่งเสริมการเกษตร | 1) แลกเปลี่ยนเรียนรู้และแสดงผลงานของ Young Smart Farmer และจัดการให้ความรู้และเพิ่มทักษะการพัฒนาเป็นผู้ประกอบการเกษตร  2) เชื่อมโยงหน่วยงานภาคี และหรือจับคู่ธุรกิจกับภาครัฐและเอกชน แลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมกัน และเชื่อมโยงเครือข่ายระดับประเทศ ทั้ง Young Smart Farmer และเจ้าหน้าที่ส่งเสริมการเกษตร | ส.ค. 66 |
| 2. | ศูนย์เรียนรู้การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสินค้าเกษตร (ศพก.) (กวพ.) | *การเชื่อมโยงการดำเนินงานเครือข่าย ศพก. สู่แปลงใหญ่ (ระดับประเทศ)* | 1) ผลจากประชุมเชื่อมโยงการดำเนินงานเครือข่ายคณะกรรมการ ศพก. และแปลงใหญ่ ระดับประเทศ  2) ความก้าวหน้าการดำเนินงาน ปี 66 | - การขับเคลื่อน/การเชื่อมโยง  การดำเนินงานของทั้งสองเครือข่าย  ในระดับพื้นที่ | ก.ค. 66 - ก.ย. 66 |
| *การประกวด ศพก. ดีเด่น ระดับจังหวัด เขต และประเทศ* | 1) ภาพรวมการดำเนินการประกวดระดับประเทศ  2) ผลการประกวดระดับประเทศ | 1) การดำเนินการประกวดในพื้นที่  2) ผลการประกวดระดับพื้นที่ | ก.ค. 66 - ก.ย. 66 |
| *อื่นๆ* | | | | | | |
| 1. | โครงการผลิตพืชพันธุ์ดี (กขพ.) | *การผลิตพืชพันธุ์ดีเพื่อสนับสนุนภารกิจของกรมส่งเสริมการเกษตร* | 1) ความพร้อมในการสนับสนุนพันธุ์พืช  2) ชนิดพืช/ปริมาณ/สถานที่ผลิตที่พร้อมดำเนินการให้การสนับสนุน | - พืช/ปริมาณ/สถานที่ที่ให้บริการ | ก.ค. - ก.ย. 66 |
| 2. | โครงการเมล็ดพันธุ์ปันรักสู่เกษตรกร (กขพ.) | *- รายละเอียดของโครงการ*  *- สิทธิประโยชน์ที่เกษตรกรจะได้รับ* | - ความก้าวหน้าและผลการดำเนินการภาพรวม  - ผลตอบรับจากพื้นที่ | - จุดเด่น/ผลตอบรับของเกษตรกร | ส.ค. 66 |
| 3. | โครงการขยายผลการผลิตและใช้แหนแดง เพื่อลดต้นทุนการผลิตสู่เกษตรกร (กขพ./กอป.) | *ประโยชน์จากการใช้แหนแดงในประเด็นการลดต้นทุนและความเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม* | 1) สร้างการรับรู้ ชี้แจงโครงการ  2) การอบรมถ่ายทอดเทคโนโลยีการผลิตและใช้แหนแดง  3) งานวันรณรงค์การผลิตและใช้แหนแดง | 1) การอบรมถ่ายทอดเทคโนโลยีการผลิตและใช้แหนแดง  2) งานวันรณรงค์การผลิตและใช้แหนแดง | ก.ค. - ก.ย. 66 |
| ***การดำเนินงานส่งเสริมการเกษตรตามภารกิจ (Function)*** | | | | | | |
| 1. | การเตรียมการรับมือฝนทิ้งช่วงในฤดูฝน (สสจ./กพวศ.) | *1) การสร้างความตระหนักรู้เกี่ยวกับสถานการณ์*  *2) การดูแลรักษาพืชและการใช้น้ำอย่างมีประสิทธิภาพ* | 1) การสร้างความตระหนักรู้ให้กับเกษตรกร  2) วิธีการดูแลรักษาพืช  3) การดูแลให้น้ำพืชในช่วงฝนทิ้งช่วง | 1) การสร้างความตระหนักรู้ให้กับเกษตรกร  2) วิธีการดูแลรักษาพืช  3) การดูแลให้น้ำพืชในช่วงฝนทิ้งช่วง | มิ.ย. - ก.ค. 66 |
| ***งานรณรงค์ส่งเสริมการเกษตรและงานเทศกาลส่งเสริมการเกษตร (Event)*** | | | | | | |
| 1. | โครงการเกษตรกรสำนึกรักบ้านเกิด ประจำปี 2566 (กพก.) | *สรรหา ยกย่อง เชิดชูเกียรติเกษตรกร และการสานต่ออุดมการณ์และความมุ่งมั่นพัฒนาการเกษตรให้สามารถพึ่งพาตนเองได้อย่างเข้มแข็งและยั่งยืน* | 1) ผลจากการดำเนินงานที่ผ่านมา  2) ความก้าวหน้าการดำเนินงานในปี 2566 | - ตัวอย่างเกษตรกรที่ประสบความสำเร็จในโครงการฯ | ก.ค. – ธ.ค. 66 |
| 2. | งานชุมนุมยุวเกษตรกรและที่ปรึกษากลุ่มยุวเกษตรกรระดับประเทศ ประจำปี 2566 (กพก.) | *การแลกเปลี่ยนเรียนรู้ระหว่างกลุ่มยุวเกษตรกร สร้างแรงจูงใจและกระตุ้นจิตสำนึกรักการเกษตร และสร้างเครือข่ายในการขับเคลื่อนการพัฒนางานยุวเกษตรกรให้มีประสิทธิภาพ* | 1) ภาพรวมการจัดงาน ณ รร.จปร.  2) เคสตัวอย่างยุวเกษตรกรที่มีผลดีเด่น (ต้นแบบ) (นำเสนอในงาน)  3) อดีตยุวเกษตรกรที่ประสบความสำเร็จในชีวิต จำนวน 7 ราย (7 ทศวรรษ) | - เคสตัวอย่างยุวเกษตรกร / กลุ่มยุวเกษตรกร / ที่ปรึกษาฯ ที่มีผลดีเด่นในพื้นที่ | ก.ค. 66 |
| 3. | ประกวดวิสาหกิจชุมชนดีเด่น ระดับประเทศ ปี 2566 (กสว.) | *ยกย่องและเผยแพร่เกียรติคุณวิสาหกิจชุมชนที่ได้รับการคัดเลือกวิสาหกิจชุมชนดีเด่นแห่งชาติ* | 1) รายละเอียดข้อมูลการดำเนินงาน  2) ผลการประกวดวิสาหกิจชุมชนดีเด่นระดับประเทศ  3) ผลงานดีเด่นวิสาหกิจชุมชนที่ได้รับการคัดเลือก | 1) รายละเอียดข้อมูลการดำเนินงาน  2) ผลการประกวดวิสาหกิจชุมชนดีเด่นระดับจังหวัด / เขต  3) ผลงานดีเด่นวิสาหกิจชุมชนที่ได้รับการคัดเลือก | ก.ค. 66 |
| 4. | คัดเลือกแม่ดีเด่นแห่งชาติ ประเภทแม่ผู้เป็นเกษตรกร (กพก.) | *ยกย่องและเผยแพร่เกียรติคุณผู้ได้รับการคัดเลือกแม่ดีเด่นแห่งชาติ* | 1) ข้อมูลและผลงานของแม่ดีเด่นแห่งชาติ ประเภทแม่ผู้เป็นเกษตรกร | 1) ข้อมูลและผลงานของแม่ดีเด่นแห่งชาติ ประเภทแม่ผู้เป็นเกษตรกร | ก.ค. - ส.ค. 66 |
| 5. | งานสีสรรพรรณไม้ ประจำปี 2566 (กพวศ.) | *การเชิญชวนเข้าร่วมงานรายละเอียดการจัดงานและกิจกรรมภายในงาน* | 1) ประโยชน์ของจัดงาน  2) รายละเอียดการจัดงานและส่วนที่กรมส่งเสริมการเกษตรเข้าร่วม  3) กิจกรรมอื่นที่น่าสนใจภายในงาน |  | ส.ค. 66 |
| 6. | การประกวดกลุ่มยุวเกษตรกร ที่ปรึกษา และสมาชิกกลุ่มยุวเกษตรกร (กพก.) | *การสร้างแรงบันดาลใจในการพัฒนาการทำงานผ่านการประกวดกลุ่มยุวเกษตรกร ที่ปรึกษา และสมาชิกกลุ่มยุวเกษตรกรระดับต่างๆ* | 1) ผลการประกวดระดับประเทศ  2) การเผยแพร่ผลงานเด่นของกลุ่มเกษตรกรฯ สู่สาธารณชน | 1) ความก้าวหน้าการดำเนินการ  2) ผลการประกวดระดับจังหวัด / เขต  3) ประโยชน์ที่ได้รับจากการประกวด  4) ผลงานเด่นของผู้ได้รับการคัดเลือก | ส.ค. 66 |
| 7. | ศูนย์จัดการศัตรูพืชชุมชน (ศจช.) (กอป.) | *1) การดำเนินงาน ปี 2566*  *2) การประกวด ศจช. ดีเด่น ระดับประเทศ ปี 2566* | 1) ภาพรวมผลการดำเนินงาน ศจช.  2) ประโยชน์และผลของการประกวด ศจช. ดีเด่น ระดับประเทศ | 1) ผลการดำเนินงานขับเคลื่อน ศจช. ในพื้นที่  2) ผลการประกวด ศจช. ดีเด่น ระดับจังหวัด / เขต | ก.ย. 66 |
| 8. | ศูนย์จัดการดินปุ๋ยชุมชน (ศดปช.) (กอป.) | *1) การดำเนินงาน ปี 2566*  *2) การประกวด ศดปช. ดีเด่น ระดับประเทศ ปี 2566* | 1) ภาพรวมผลการดำเนินงานของ ศดปช.  2) ประโยชน์และผลของการประกวด ศดปช. ดีเด่น ระดับประเทศ | 1) ผลการดำเนินงานขับเคลื่อน ศดปช. ในพื้นที่  2) ผลการประกวด ศดปช. ดีเด่น ระดับจังหวัด / เขต | ก.ย. 66 |
| ***การเฝ้าระวังประเด็นข่าวที่อาจส่งผลต่อกลุ่มเป้าหมายในเชิงลบ และกรณีข่าวเชิงลบที่ต้องชี้แจงข้อเท็จจริงเพื่อสร้างความเข้าใจต่อประชาชน (Information Operations/Watch List)*** | | | | | | |
| 1. | สถานการณ์การผลิตและการตลาดสินค้าเกษตร | *การเฝ้าระวังสถานการณ์การผลิตและการตลาดสินค้าเกษตร* | 1) แนวทางการบริหารจัดการสินค้าเกษตรระดับพื้นที่ ระดับเขต และระดับประเทศ | 1) ติดตามปริมาณผลผลิตสินค้าที่จะออกสู่ตลาดแต่ฤดูกาลอย่างใกล้ชิด  2) ประชาสัมพันธ์เชิงรุกมาตรการช่วยเหลือ | ก.ค. - ก.ย. 66 |
| 2. | การเฝ้าระวังและเตือนภัยจากมิจฉาชีพ | *การชักชวนให้เกษตรกรลงทุนในลักษณะเกษตรพันธสัญญา* | 1) เน้นย้ำให้เกษตรกรอย่าด่วนหลงเชื่อและติดตามข่าวสารจากช่องทางของภาครัฐ | 1) เน้นย้ำให้เกษตรกรอย่าด่วนหลงเชื่อและติดตามข่าวสารจากช่องทางของภาครัฐ | ก.ค. - ก.ย. 66 |